



**Lekebergs
kommun**

Datum:
2026-01-15

Ansvarig för revidering:
Valnämnden

Diarienummer:
Valnämnden 25-5

Kommunikationsplan

Val till riksdag, region- och
kommunfullmäktige 2026

Policy

Program

>Plan

Riktlinje

Regler

Innehållsförteckning

1.	Syfte och bakgrund	3
2.	Mål	3
3.	Målgrupper	3
4.	Avsändare	3
5.	Kommunikationskanaler	3
	<i>5.1 Interna kommunikationskanaler</i>	<i>4</i>
	<i>5.2 Externa kommunikationskanaler</i>	<i>4</i>
6.	Tidsplan	4
	<i>6.1 Intern kommunikation 2026</i>	<i>4</i>
	<i>6.2 Extern kommunikation 2026</i>	<i>5</i>

1. Syfte och bakgrund

Val till riksdag, region och kommunfullmäktige hålls den 13 september 2026. Förtidsröstningen inleds den 26 augusti 2026. Syftet med kommunikation inför och under valet 2026 är att säkerställa att alla röstberättigade invånare får korrekt, tydlig och tillgänglig information om hur, var och när de kan rösta.

Kommunen ansvarar för den lokala valinformationen. Det innebär att kommunen ska:

- Informera om hur, var och när man kan rösta i kommunen.
- Kommunicera öppettider och adresser till vallokaler/förtidsröstningslokal.
- Informera om tillgänglighet, hjälpmedel och möjlighet till budröstning och ambulerande röstning.
- Ge nödvändig information till röstmottagare och andra funktionärer.
- Samordna intern kommunikation inför och under valperioden.
- Bemöta lokala frågor från media och allmänhet som rör valet.

Kommunens kommunikation ska vara saklig, opartisk och tillgänglig för alla medborgare.

2. Mål

- Invånare i Lekebergs kommun ska uppleva att det är enkelt att hitta information om valet.
- Alla röstberättigade ska veta när och var de kan rösta.
- Röstmottagare ska ha tydlig intern information om sina uppdrag och rutiner.

3. Målgrupper

- Röstberättigade invånare i Lekebergs kommun
- Röstmottagare
- Politiska partier

4. Avsändare

Valnämnden i Lekebergs kommun är avsändare i kommunikationen.

Kommunens grafiska profil ska följas i all kommunikation, där Valmyndigheten inte ger andra direktiv. Material som tagits fram av Valmyndigheten ska behålla Valmyndighetens signalelement och loggor.

5. Kommunikationskanaler

De kommunikationskanaler som kommer att användas är:

Interna kommunikationskanaler

- Intranätet
- Mejlutskick
- Informationsmöten och utbildningar
- Informationsblad

Externa kommunikationskanaler

- Kommunens hemsida (En egen sida för valet)
- Sociala medier (Facebook och Instagram)
- Lekebergsbladet
- Informationsblad

6. Tidsplan

6.1 Intern kommunikation 2026

Tidpunkt	Aktivitet	Syfte	Kanal
Februari-mars	Intressekoll av tidigare röstmottagare	Rekrytering av personer som tidigare arbetat som röstmottagare i Lekeberg	Mejlutskick
Mars-april	Bekräftelse till rekryterade röstmottagare	Bekräfta rekryterade röstmottagare för att kunna fastställa en färdig lista	Mejlutskick
April	Bjuda in partiföreträdare till möte med valkansli	Säkerställa närvaro av partiföreträdare för planering och information	Mejlutskick
Maj	Informera om utbildningar i augusti med anmälningslänk samt utbildningsmaterial från valmyndigheten	Informera röstmottagarna på datum för utbildningar, samt möjlighet att anmäla sig	Mejlutskick
Maj	Bjuda in till ordförandemöte i augusti	Säkerställa närvaro av ordförande och vice ordförande i vallokalerna för planering	Mejlutskick
Juli	Påminnelse om anmälan till utbildningar	Påminna röstmottagare som inte anmält sig	Mejlutskick
7 augusti	Skicka ut schema för förtidsröstning	Röstmottagare i förtidsröstningslokalen ska få	Mejlutskick

6.2 Extern kommunikation 2026

Tidpunkt	Aktivitet	Syfte	Kanal
Februari	Rekrytering av röstmottagare	Få in nya röstmottagare	Hemsidan, sociala medier
Juni	Informera om viktiga datum	Medborgare ska veta när de kan rösta	Hemsidan, sociala medier, Lekebergsbladet
1 augusti	Informera om valsedlar	Kommunicera ut hur valsedlar kan tas emot från partierna samt reglerna för valsedlar från valmyndigheten	Hemsidan
10 augusti	Skicka in annons om valet till Lekebergsbladet	Komma med i Lekebergsbladet i augusti	Lekebergsbladet
10 augusti	Röstkort	Informera om att röstkortet är på väg hem till invånarna, om röstkort och valdistrikt.	Hemsidan, sociala medier
10 augusti	Budröstning/ Ambulerande röstning	Informera om budröstning	Hemsidan, sociala medier
24 augusti	Förtidsröstning	Informera om plats och öppettider	Hemsidan, sociala medier, Lekebergsbladet
26 augusti	Förtidsröstning	Informera att "Idag öppnar förtidsröstningen".	Hemsida, sociala medier
11 september	Valdag	Informera om den kommande valdagen och vallokaler.	Hemsida, sociala medier